

## Das Vorarlberg-Logo



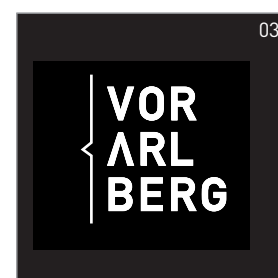
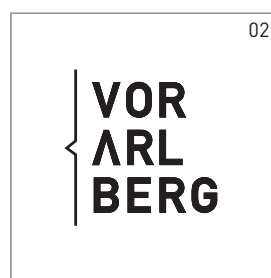
Auf Bildhintergründen die zu unruhig sind gibt es folgende Möglichkeiten:

- Hintergrund abgedunkelt bzw. aufgehellt (aus dem Zentrum des Logos)
- Schatten unter dem Logo (Vektorschatten)

Auf Bildhintergründen die anhand des Farbwertes ähnlich dem VORARLBERG-Rot sind oder zu wenig Kontrast bieten, kommen das schwarze bzw. das weiße VORARLBERG-Logo zum Einsatz.

Der INDIKATOR kann bei dem VORARLBERG-Logo mit rotem VORARLBERG-Schriftzug schwarz oder weiß sein.

### Das Logo | Der Logo-Freiraum



Das VORARLBERG-Logo kommt nur in den abgebildeten Versionen zum Einsatz:

- 01 - Rot / Schwarz bzw. Weiss (siehe Hintergründe Seite 3)
- 02 - Einfärbig Schwarz
- 03 - Einfärbig Weiss (Negativ)

Schriftzug und INDIKATOR stellen eine unveränderliche Einheit dar und dürfen nicht modifiziert werden.



Der Freiraum um das Logo darf durch keine weiteren Elemente gestört werden.

Der ideale Freiraum nimmt Bezug auf die absolute Höhe  $y$  des Logos.

Der Mindestabstand gegenüber anderen Elementen ist die halbe Logo-Höhe  $x$ .

### Der Indikator

Der Indikator ist fixer Bestandteil des Schriftzuges bzw. der Wortmarke.

Es ist konzipiert als ein eigenständiges „Visual“, das auch punktuell losgelöst vom Markenschriftzug die optische Identität „Vorarlberg“ entscheidend mitprägen soll.

Der Indikator ist ein reduziertes Zeichen, ein Hinweis auf das, worum es letztlich geht: das Land, sein Angebot, seine Menschen. Ein Hinweiszeichen als Klammer oder als Pfeil, subsumierend oder absendend. Ein Hinweiszeichen, das auch als Gestaltungselement für ausgesuchte Werbemittel übernommen und als reduziertes, aber dennoch verbindendes Element eingesetzt wird. Und bei genauerem Hinsehen erkennt man, dass diese Verbindung, dieser Hinweis auch die Gegensätze „Berg und Tal“ oder „Berg und See“ vereint.

## Das Logo | Größe

Größen Print:

Standardgröße (Format A4) = ca 28 x 29,5 mm)

Minimalgröße = ca. 15 x 15,5 mm

Größen Web:

Minimalgröße 60 x 60 Pixel



Standardgröße 28 x 29,5 mm)



Minimalgröße = ca. 15 x 15,5 mm

## Das Logo | Bildmarke VORARLBERG Tourismus bzw. Bildmarke VORARLBERG Tourismus GmbH

(für den Werbeauftritt der Vorarlberg Tourismus GmbH als Organisation)



Vorarlberg Tourismus GmbH

Vorarlberg  
Tourismus



## Die Laufschrift | DIN

Der unverwechselbare Charakter eines Corporate Designs wird auch durch die Verwendung einer einheitlichen Schrift sichergestellt. Deshalb verwenden wir die DIN-Familie als Hausschrift.

**HEADLINE** in DIN-regular  
**HEADLINE** in DIN-medium  
**HEADLINE** in DIN-bold

Fließtext in der DIN-regular mit 130% Zeilendurchschuss. Im Blocksatz gesetzt und maximal 2-spaltig. Text und Bild sollen das zum Ausdruck bringen. Zurückhaltend und unkommentiert. Um dem echten Bild Vorarlbergs Raum zu geben und seine Angebote und Möglichkeiten auf sich wirken zu lassen. Text und Bild sollen das zum Ausdruck bringen. Zu-

rückhaltend und unkommentiert. Um dem echten Bild Vorarlbergs Raum zu geben und seine Angebote und Möglichkeiten auf sich wirken zu lassen.

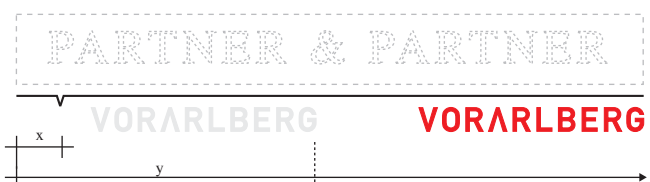
Text und Bild sollen das zum Ausdruck bringen. Zurückhaltend und unkommentiert. Um dem echten Bild Vorarlbergs Raum zu geben und seine Angebote und Möglichkeiten auf sich wirken zu

## Das Logo | 1-zeilig

(bei Sonderfällen z.B. Transparent)



## Das Logo | für strategische Partner (z.B. Convention Partner)



x = fix  
y = variabel

Die Länge des horizontalen INDIKATORS hängt von der Breite des Kooperationspartner-Logos ab. Der 1-zeilige VORARLBERG-Schriftzug ist dabei immer rechtsbündig!

## Das Logo | Farben

VORARLBERG-ROT	CMYK:	■ 0 / 100 / 100 / 0	SCHWARZ	CMYK:	■ 0 / 100 / 100 / 0
	Schmuckf:	■ Pantone 485 C			
	HEX (Web):	■ D81E05			
	HKS	■ HKS 14			

## Marke „Vorarlberg“ für touristische Partner

Destinationen, Orte, Hotels, selbstorganisierte Angebotsgruppen und Freizeitinfrastruktur-Anbieter

Das Logo für touristische Partner besteht aus der Bildmarke VORARLBERG mit Österreich-Signet

Im Printbereich (A4, A5, A6)



Das VORARLBERG-Logo kommt nur in den abgebildeten

Versionen zum Einsatz:

- 01 - Rot / Schwarz bzw. Weiss
- 02 - Einfärbig Schwarz
- 03 - Einfärbig Weiss (Negativ)

Schriftzug und INDIKATOR stellen eine unveränderliche Einheit dar und dürfen nicht modifiziert werden.

Das VORARLBERG-Logo in Kombination mit dem Österreich-Signet kann in folgenden Varianten vorkommen:

4-/2-farbig, 1-farbig schwarz oder neg. weiß .

Das Logo gibt es mit „Österreich“ und in verschiedenen Sprachmutationen. Bei mehrsprachigen Produktionen oder anderen Fremdsprachen wird die „Austria-Version“ verwendet.

Der Freiraum um das Logo darf durch keine weiteren Elemente gestört werden. Der ideale Freiraum nimmt Bezug auf die absolute Höhe y des Logos. Der Mindestabstand gegenüber anderen Elementen ist die halbe Logo-Höhe.

Auf Bildhintergründen, die mit dem Rot des Österreich-Signets konkurrieren oder dem Signet zu wenig Kontrast bieten, ist dafür zu sorgen, dass genügend Weißraum (Mindestabstand X) um das VORARLBERG-Österreich-Logo vorhanden ist oder es kommt das Logo in der schwarz/neg. weißen Version zum Einsatz.

### Größe und Platzierung

**Auf Werbemitteln im Printbereich**

**Format A4, A5, A6: Standardgröße** = ca. 2,8 cm (Indikator-Höhe), **Mindestgröße:** mindestens 1,7 cm (Indikator-Höhe)

**Im Web:** Höhe 120 Pixel, Mindesthöhe 60 Pixel

**Platzierung auf Werbemitteln:** möglichst unten rechts (Titel/Rücktitel), Mindestabstand zum Prospektrand oder zu anderen Logos/Elementen: siehe Punkt Logo-Freiraum

**Für spezielle Bereiche** wie z.B. Briefausstattung, in denen die o.a. Mindestgröße nicht einzuhalten ist, gibt es eine modifizierte Form (geändertes Größenverhältnis V-Logo und Ö-Signet).

VORARLBERG-ROT	CMYK:	■ 0 / 100 / 100 / 0	SCHWARZ	CMYK:	■ 0 / 100 / 100 / 0
	Schmuckf:	■ Pantone 485 C			
	HEX (Web):	■ D81E05			
	HKS	■ HKS 14			